

| | |
|--|---|
| LOCALISATION | EAU D'AZUR – CRYSTAL PALACE |
| INTITULE DU POSTE | CHARGÉ.E DE COMMUNICATION |
| HIERARCHIQUE | RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION |
| RAISON D'ETRE | Développer, créer et mettre en œuvre la politique de communication interne et externe de EAU d'AZUR Contribuer à améliorer l'image de marque de la Régie. |
| DESCRIPTION DES MISSIONS ET TACHES PRINCIPALES | <p>COMMUNICATION INTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fédérer les équipes ▪ Mettre à jour et animer les outils : intranet, trombinoscope et photothèque ▪ Créer des supports de communication numériques, signalétiques ▪ Rédiger des articles, des interviews, de films.... ▪ Concevoir et organiser des événements internes. ▪ Gérer le droit à l'image <p>COMMUNICATION EXTERNE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Définir et réaliser des visuels graphiques ▪ Créer et mettre à jour des éléments de langage ▪ Gérer et rédiger les communiqués de presse ▪ Créer les panneaux de chantiers, flyers et valorisation des chantiers, suivi des subventions ▪ Gérer les éléments de communication de crise <p>GESTION DES RESEAUX SOCIAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Animer les réseaux sociaux en lien avec la stratégie de communication ▪ Créer du contenu digital et accroître la visibilité sur le web (SEO) ▪ Suivre les données statistiques et veiller à l'e-réputation ▪ Assurer la veille informationnelle, analyser les tendances et réaliser le reporting des performances <p>GESTION DES ATELIERS PEDAGOGIQUES ET DE SENSIBILISATION</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programmer et animer des ateliers pédagogiques ▪ Créer des nouveaux supports pédagogiques ▪ Animer des ateliers grand public ▪ Faire des actions de sensibilisation auprès de différents publics. |
| | PROFIL REQUIS |
| COMPETENCES TECHNIQUES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des techniques de communication ▪ Connaissance des bases juridiques de la communication ▪ Bonne connaissance des médias sociaux ▪ Connaissance du CMS Word Press ▪ Maîtrise si possible des outils de PAO et vidéos ▪ Permis B |
| EXPERIENCES PROFESSIONNELLES ET FORMATION SOUHAITEE | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation supérieure en communication (licence ou master) ▪ Expérience souhaitée ▪ Connaissance du fonctionnement des collectivités territoriales |
| QUALITES RECHERCHEES | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sens de l'organisation et capacité à travailler en urgence ▪ Sens de l'écoute, force de proposition et créativité ▪ Aisance de communication à l'oral et à l'écrit ▪ Capacités rédactionnelles et de synthèse ▪ Capacité à travailler en équipe et en transversalité ▪ Discrétion et réserve |